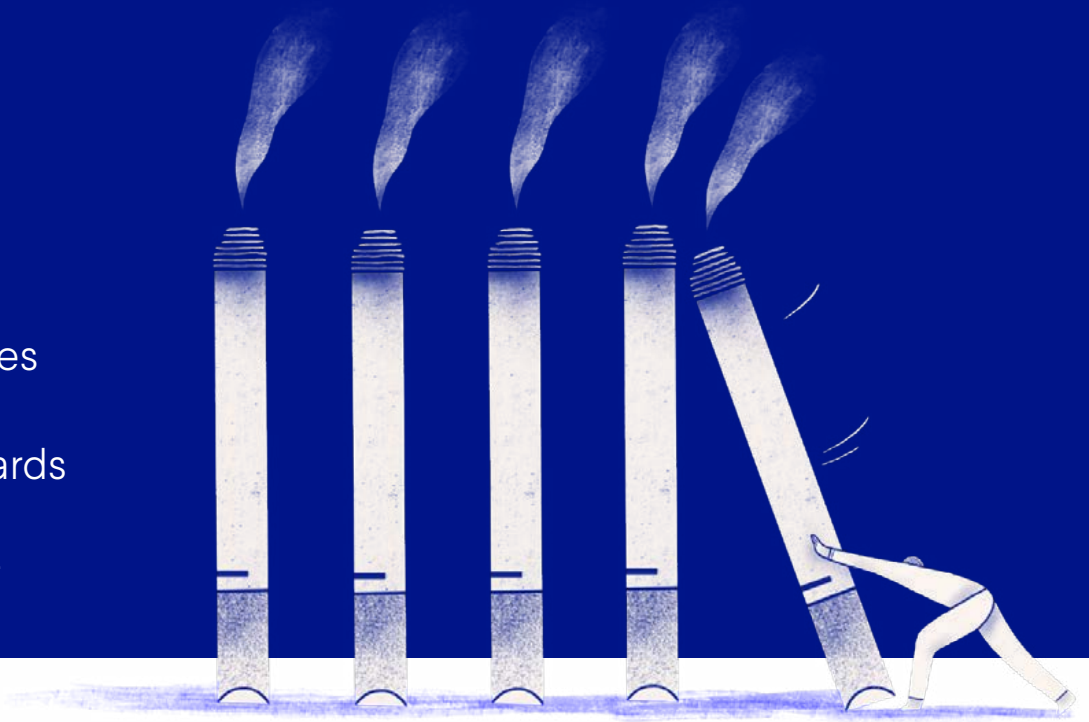


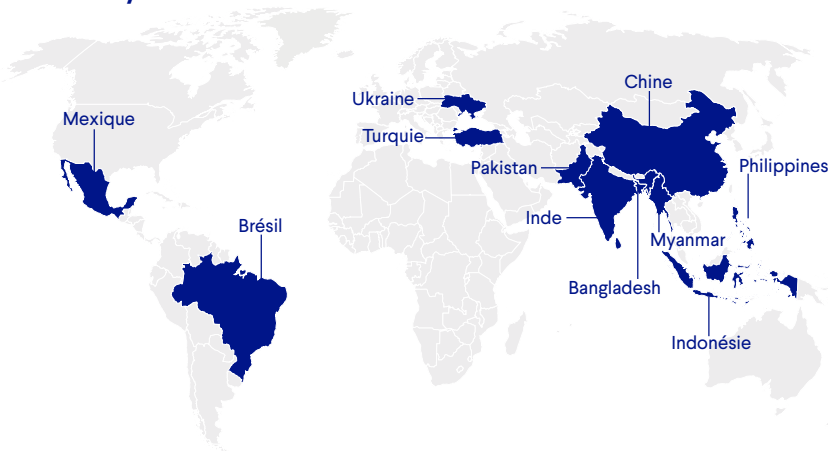
La lutte antitabac

Soutenir des politiques
qui sauvent des vies
et touchent des milliards
de personnes
dans le monde entier



En l'absence de mesures urgentes, le tabac va provoquer la mort de 1 milliard de personnes au cours de ce siècle, ce qui en fait la première cause de décès et de maladies évitables.

Pays d'intervention



En tant que partenaire de l'initiative Reduce Tobacco Use de Bloomberg Philanthropies, Vital Strategies travaille pour sauver 100 millions de personnes dans le monde entier d'un décès lié au tabac.

Nous utilisons le package technique de lutte contre le tabac de l'OMS, MPOWER, pour garantir que notre travail s'appuie sur les politiques qui sont les plus efficaces à l'échelle de la population et qui sont fondées sur des données scientifiques. En 2019, nos campagnes ont permis de modifier 12 politiques nationales de lutte contre le tabac, avec des mesures qui allaient de l'augmentation des taxes sur le tabac à la réglementation des cigarettes électroniques.

Vital Strategies travaille dans plus de 50 pays pour développer plus de 340 campagnes médiatiques adaptées à la culture locale afin de sensibiliser la population aux dangers du tabac. Nos campagnes encouragent les gens à arrêter de fumer et les jeunes à ne pas commencer, elles suscitent le soutien du grand public envers les politiques antitabac et soutiennent les efforts d'application des mesures qui sont prises.

À long terme, nos campagnes contribuent à modifier les normes sociales et les comportements sur la question de l'acceptabilité de la cigarette et à modifier les attitudes envers l'industrie du tabac.

Une de nos principales manières de faire progresser les politiques antitabac, c'est de susciter le soutien du grand public grâce à des campagnes médiatiques. Chaque campagne Vital Strategies est conçue pour avoir le plus d'impact possible en s'appuyant sur la recherche et des stratégies numériques innovantes, en coopération avec les gouvernements et les partisans de la lutte antitabac. À ce jour, plus de 2 milliards de personnes ont eu l'occasion de voir nos campagnes.

Nos actions

- Nos campagnes ont contribué à faire promulguer des législations nationales complètes de lutte contre le tabac en Russie, en Turquie et au Sénégal.
- En Chine, 130 millions de personnes sont désormais protégées par une législation antitabac qui interdit la consommation de produits du tabac dans les espaces publics intérieurs et extérieurs de 10 villes, dont Beijing et Shanghai, qui remplissent désormais les conditions pour être considérées comme des villes sans tabac à 100 %.
- En Inde et aux Philippines, nos campagnes médiatiques et de plaidoyer ont favorisé l'adoption de taxes plus élevées sur le tabac (ce qui est la politique la plus efficace pour réduire la consommation de tabac).
- En Inde et au Bangladesh, les données de l'enquête mondiale sur la consommation de tabac chez les adultes, réalisée par la Fondation des CDC, montrent que la prévalence de la consommation de tabac chez les adultes a diminué de 17 % depuis le début de l'initiative Bloomberg pour réduire la consommation de tabac.
- Le travail de plaidoyer international que nous avons réalisé a permis que la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac soit incluse dans les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.
- Les campagnes que nous avons réalisées sur les réseaux sociaux ont rassemblé 1,8 million de followers actifs en Asie et en Amérique Latine.

Nos partenaires internationaux

- Campaign for Tobacco-Free Kids
- La Fondation des CDC
- L'école de Santé publique Johns Hopkins Bloomberg
- The Union
- L'Université de l'Illinois à Chicago
- L'Organisation Mondiale de la Santé

Le travail que nous réalisons en matière de lutte contre le tabac est financé par Bloomberg Philanthropies.

L'Atlas du tabac



Publié pour la sixième fois, l'Atlas du tabac constitue la principale ressource internationale à disposition des décideurs politiques, des journalistes et des partisans de la lutte antitabac pour comprendre l'épidémie mondiale liée à la consommation de tabac grâce à des données à jour présentées de façon simple et percutante. Réalisé en partenariat avec l'American Cancer Society, ce document, qui a été récompensé par un prix, est devenu la publication de référence pour faire progresser la lutte contre le tabac.

L'industrie du tabac est le principal responsable des décès et des maladies liées à la consommation de tabac. Ce secteur industriel travaille à retarder, empêcher ou affaiblir des politiques importantes et cible les jeunes du monde entier dans la publicité qu'il fait pour ses produits mortels. Nous travaillons à créer des protections contre cette interférence.

La responsabilisation de l'industrie du tabac

- **STOP (Stopping Tobacco Organizations and Products).** Nous sommes un partenaire de l'organisme de surveillance STOP, dont l'objectif est de mettre en évidence et de contrer les efforts de l'industrie du tabac pour saper les politiques de santé publique, et sa stratégie pour rendre une nouvelle génération de consommateurs de tabac dépendante de ses produits traditionnels et de nouveaux produits. Pour en savoir plus, rendez-vous sur exposetobacco.org ou [@exposetobacco](https://twitter.com/exposetobacco).
- **Quit Big Tobacco.** Des agences de publicité et de relations publiques, ainsi que des marques pour qui la question de la santé est importante, s'engagent à ne pas travailler avec l'industrie du tabac ou des agences qui le font. Plus de 300 entreprises se sont déjà engagées à cesser de travailler avec l'industrie du tabac. Pour en savoir plus, rendez-vous sur quitbigtobacco.org ou [@quitbigtobacco](https://twitter.com/quitbigtobacco).
- **Un projet de journalisme d'investigation.** Nous soutenons les journalistes qui font un travail d'investigation approfondie pour révéler la vérité sur les activités de l'industrie du tabac.